



**ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ДОСУГА
«ВИЗИТ»**

**Отчет по результатам социологического исследования
«О положении молодежи и реализации молодежной политики на тер-
ритории МО «город Свободный»
в рамках анализа «О состоянии молодежной политики на территории
муниципального образования «город Свободный»**

**Подготовлен:
ОО МЦД «ВИЗИТ»**

**город Свободный
2019 год**

Цель исследования

Получение актуальной информации о социальном портрете молодежи проживающей на территории МО «город Свободный», установление вовлеченности молодежи города в социальные и общественные преобразования, наблюдающиеся в городе Свободном, выявления актуальных запросов целевой аудитории и выяснение текущего состояния государственной молодежной политики на территории МО «город Свободный».

Задачи исследования:

1. Определить типичный портрет современного представителя молодежи города Свободного с точки зрения характерных психологических и поведенческих особенностей формирования стратегии дальнейшего развития.
2. Выявить представления молодежи о дальнейшем личностном развитии, а также ожидания в отношении материальных и нематериальных условий их будущей жизни.
3. Определить типичных «лидеров мнений».
4. Определить наиболее актуальные потребности молодежи города Свободного.
5. Определить проблемные вопросы реализации государственной молодежной политики на территории МО «город Свободный», для принятия действенных и продуктивных решений по улучшению ситуации в области реализации ГМП.

Методы сбора информации:

- Установочные интервью для уточнения формулировок вопросов анкеты, фокусные группы (качественная часть в форме глубинных интервью)
- Опрос в форме анкетирования - (количественная часть).

Инструментарий исследования:

Анкета (опросник), из вопросов, открытого и закрытого типов.

Выборка исследования: 1200 представителей молодежи в возрасте от 16 до 30 лет

Обработка данных: осуществлялась при помощи программы SPSS Statistics.

Сроки проведения: осень 2019 года.

Введение

Общественное объединение молодежный центр досуга «ВИЗИТ», провело исследование, включающие в себя обширный список вопросов, направленных на выявления актуальных запросов целевой аудитории и выяснение текущего состояния государственной молодежной политики на территории МО «город Свободный».

В общественном понимании молодежь - это самая энергичная, перспективная социальная группа населения. Нравственное, психологическое, социально-экономическое, общественно-политическое становление которой в процессе активного формирования. Законодательство Российской Федерации определяет «молодёжь» как граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет. В этот возрастной период необходимо направлять и помогать определить максимально правильные жизненные, гражданские и социальные позиции и ориентиры молодежи, такие задачи и ставит перед собой государственная молодежная политика.

Поведение молодежи при вступлении в самостоятельную жизнь часто приобретает асоциальные направления. Исследования показали, что под влиянием общественных идеологий, молодежь становится целенаправленным объектом различного рода манипуляций. В связи с этим особое значение приобретает формирование ценностных ориентаций молодёжи, которое осуществляется в процессе социализации.

Государство создает условия для роста политической и нравственной культуры молодёжи, для её корректного и точного самовыражения, формируя адекватные собственным потребностям социальные ценности и установки. При этом спектр этих социальных ценностей и установок является достаточно разнообразным - это моральные, эстетические, экономические, религиозные, идейно-политические, нравственные и т.п.

Необходимо осуществлять постоянный мониторинг ценностей молодых людей, выявлять особенности восприятия ими изменений в социальных, экономических и политических процессах, происходящих в российском обществе, так как ценностные ориентации современной российской молодёжи являются одним из важных и приоритетных направлений осуществления как государственной, так и общественной молодежной политики и в Российской Федерации, Амурской области в целом, так и в городе Свободном в частности. Данная аналитическая работа позволит не только следить за показателями эффективности деятельности того или иного института, субъекта осуществления молодежной политики для данной возрастной группы, но и корректировать формы и механизмы ее реализации.

Анкетирование проводилось на основе квотной выборки в соответствии с несколькими релевантными характеристиками (пол, возраст), пропорциональными их доле в генеральной совокупности.

При компьютерной обработке данных использовалась методика, имеющая строгое вероятностно-математическое обоснование. Также применялись методы выборочного оценивания.

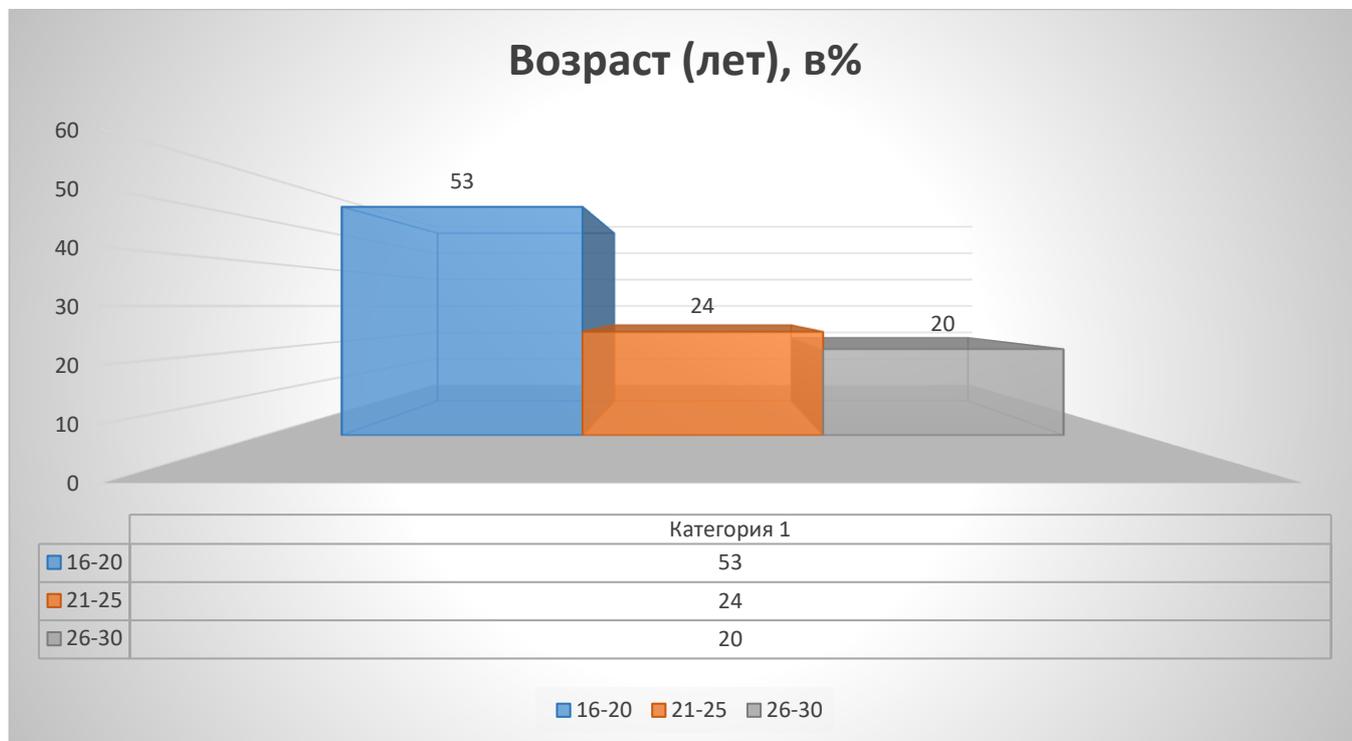
Ошибка выборки составляет с вероятностью $P=0,95$ в целом по совокупности не более + 5%

1. Блок - Социально-демографическая структура опрошенных

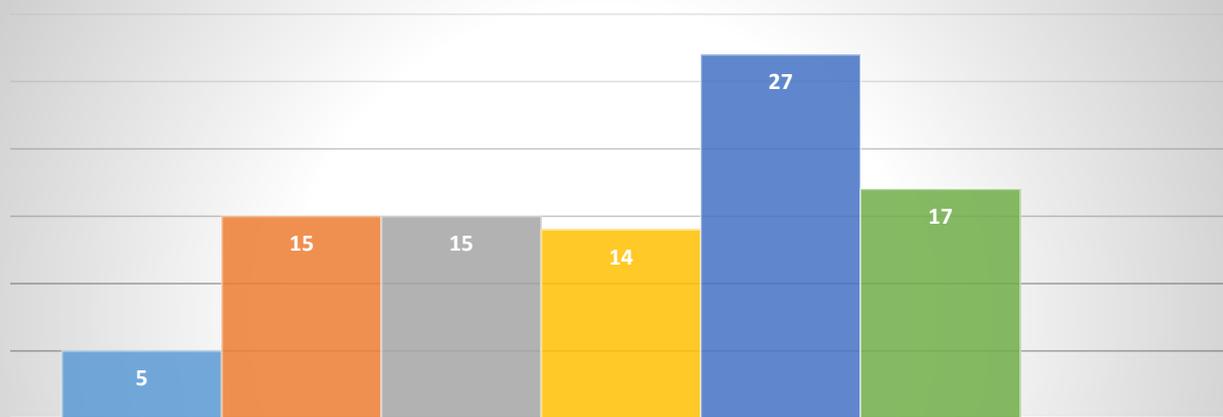
Молодежь города Свободного представляет собой одну из самых мобильных и динамичных частей населения города, живо реагирующую на различные процессы, происходящие в современном обществе.

В таблицах и диаграммах данного отчета за 100% принимаются все ответившие на тот или иной вопрос.

Обозначим в приведенных ниже диаграммах и комментариях к ним общие характеристики выборочной совокупности при проведении социологического исследования.

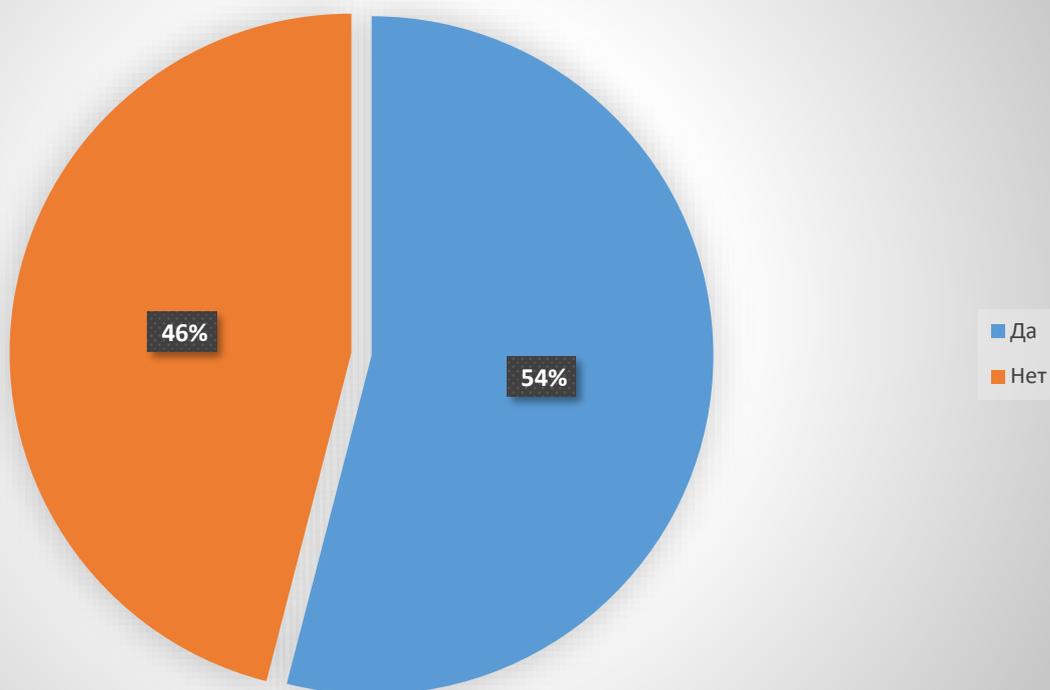


Уровень образования, %



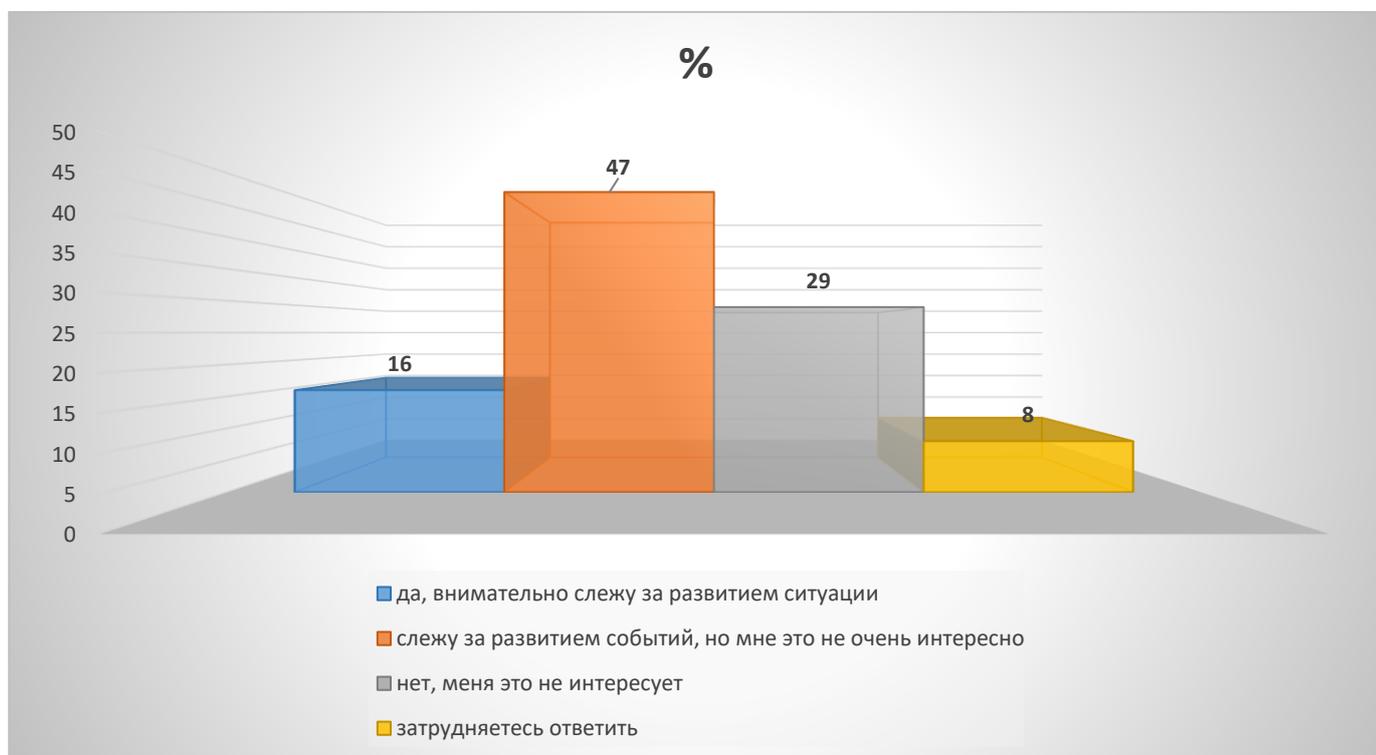
- Начальное общее
- Основное общее
- Начальное профессиональное
- среднее (полное) общее
- среднее профессиональное
- высшее профессиональное
- второе и более высшее профессиональное

Уровень занятости (работаете ли Вы), %

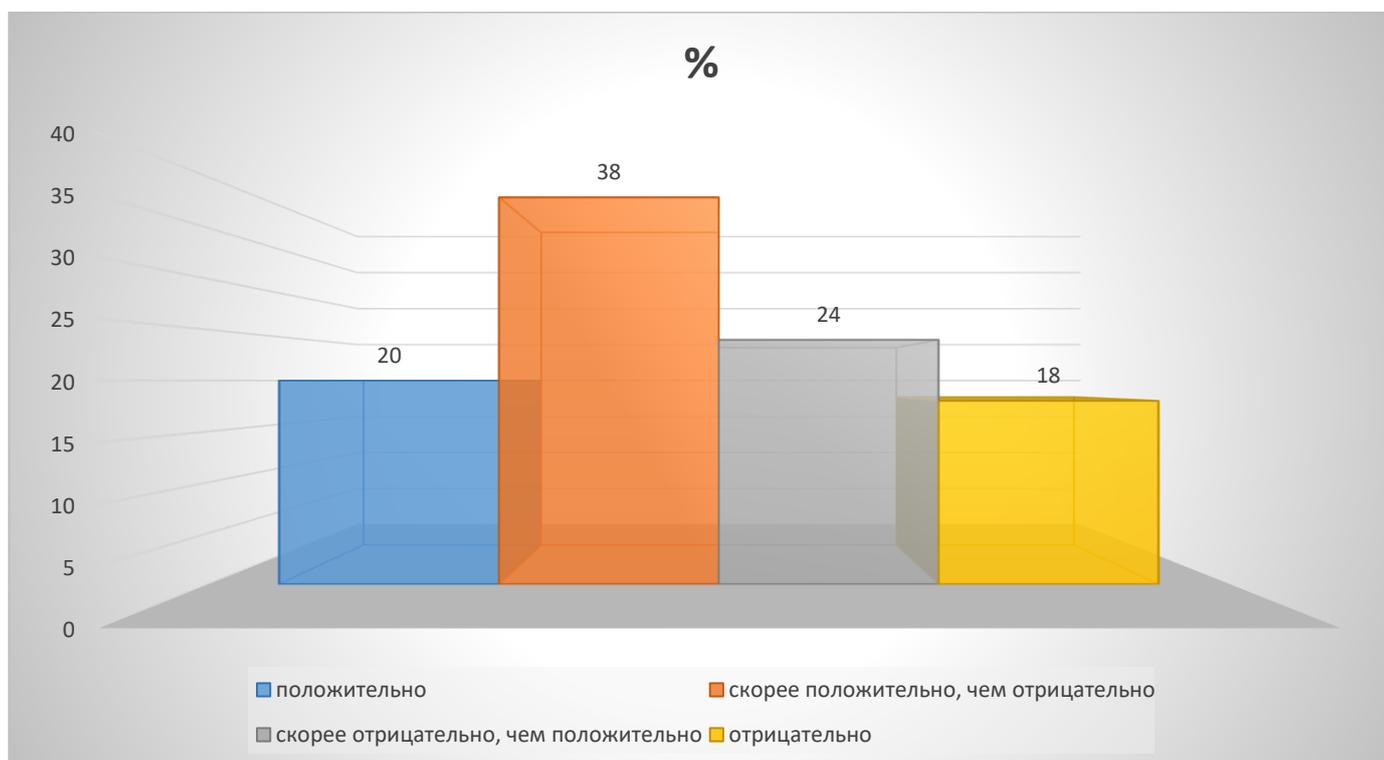


2. Блок – социально-политическая вовлеченность молодежи города Свободного в общественную и политическую жизнь города, её отношения к преобразованиям

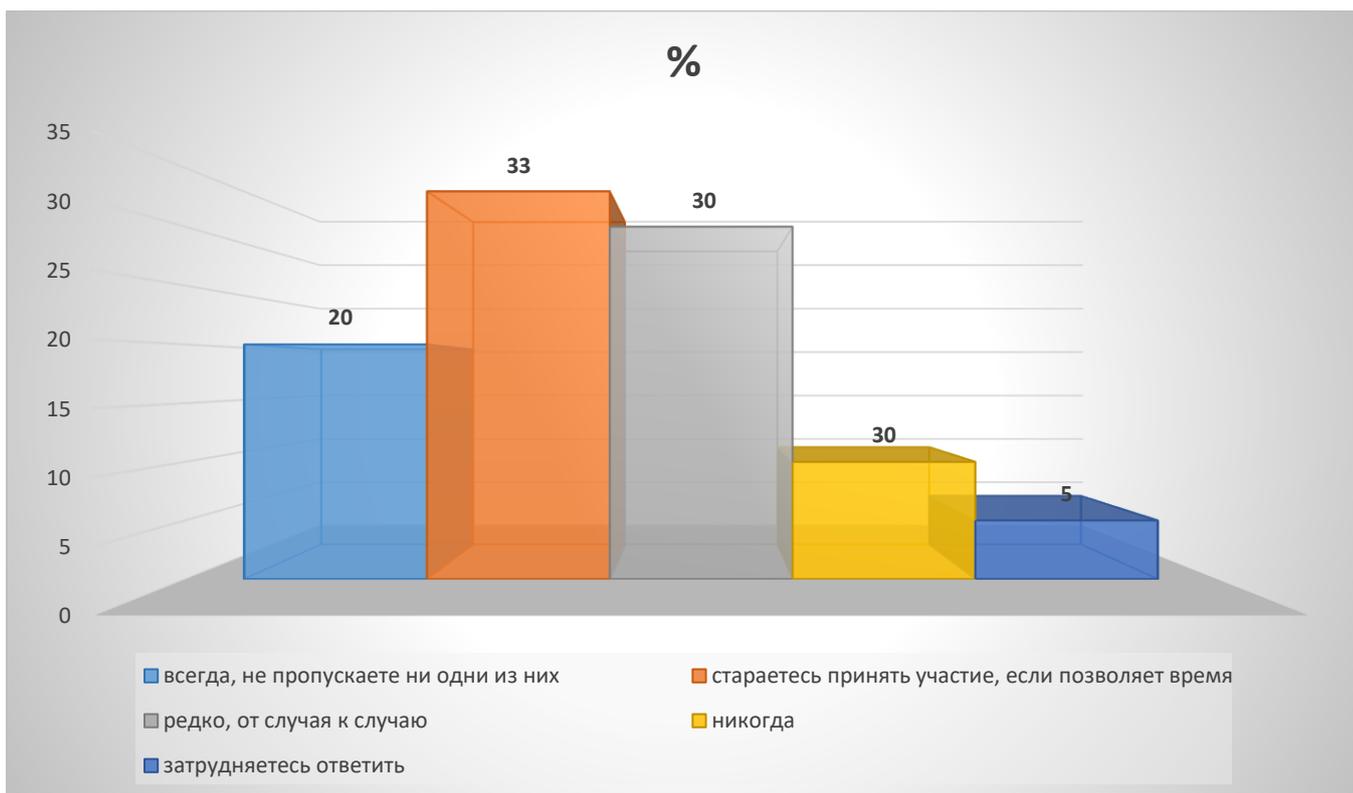
Интересуетесь ли Вы тем, как развиваются события в политической, экономической жизни нашего города?



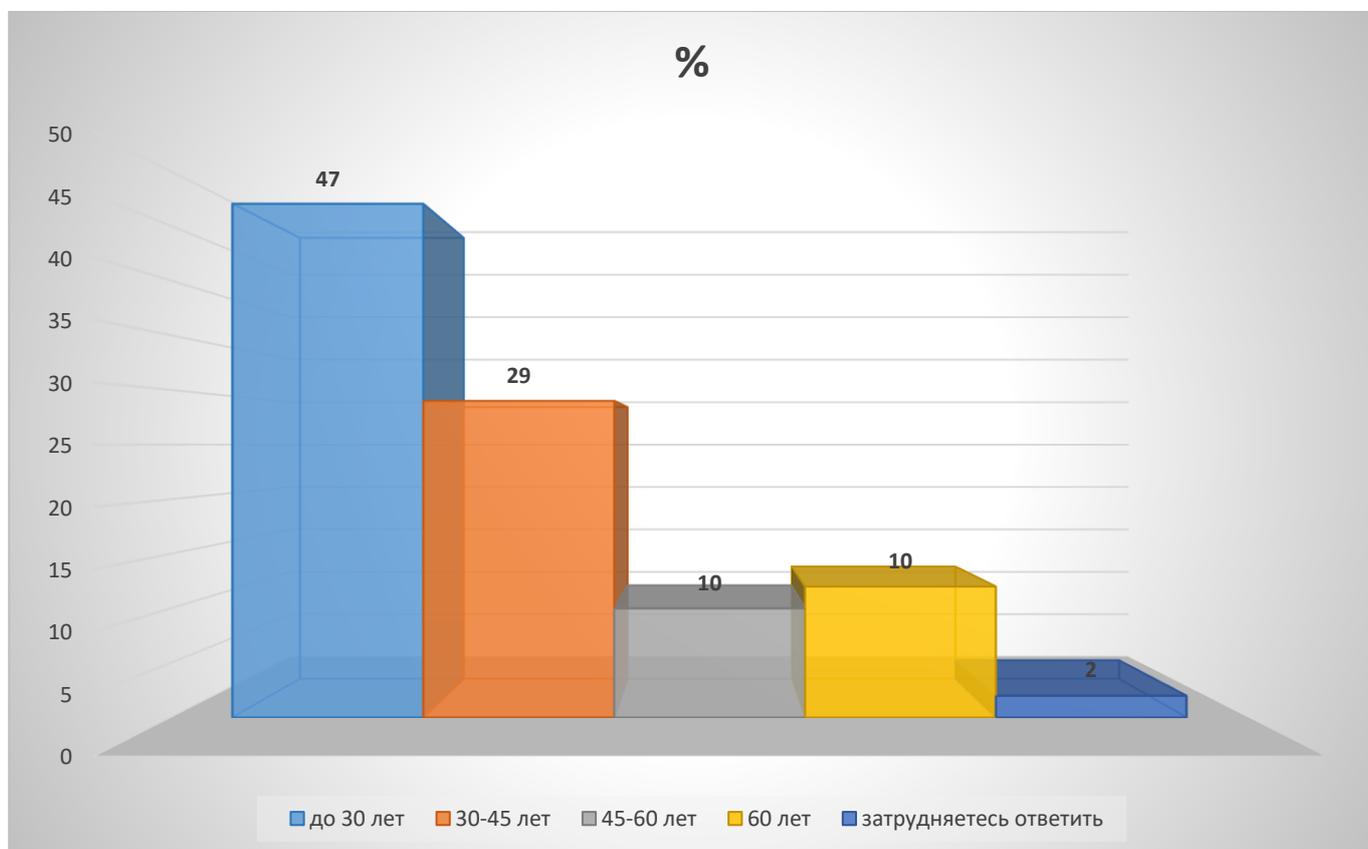
Как Вы оцениваете общее положение дел в городе и происходящие в нем перемены?



Принимаете ли Вы участие в выборах?

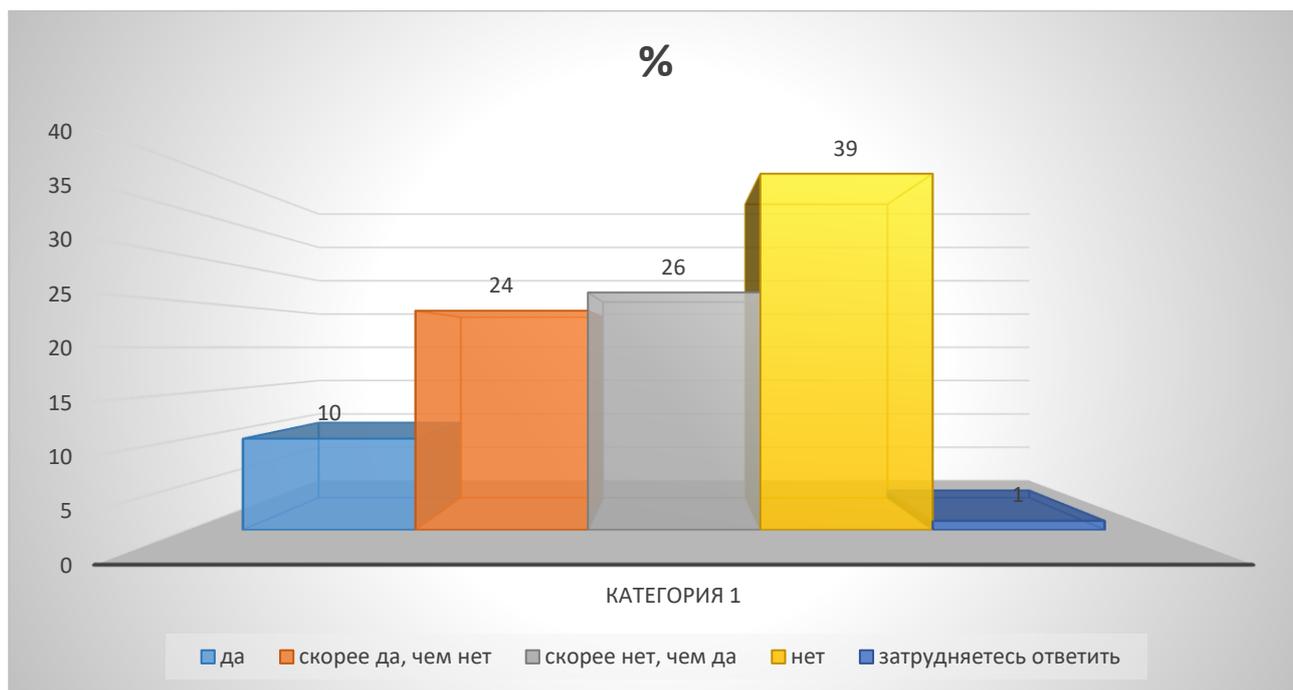


Как Вы считаете, какая возрастная группа является наиболее социально-активной?

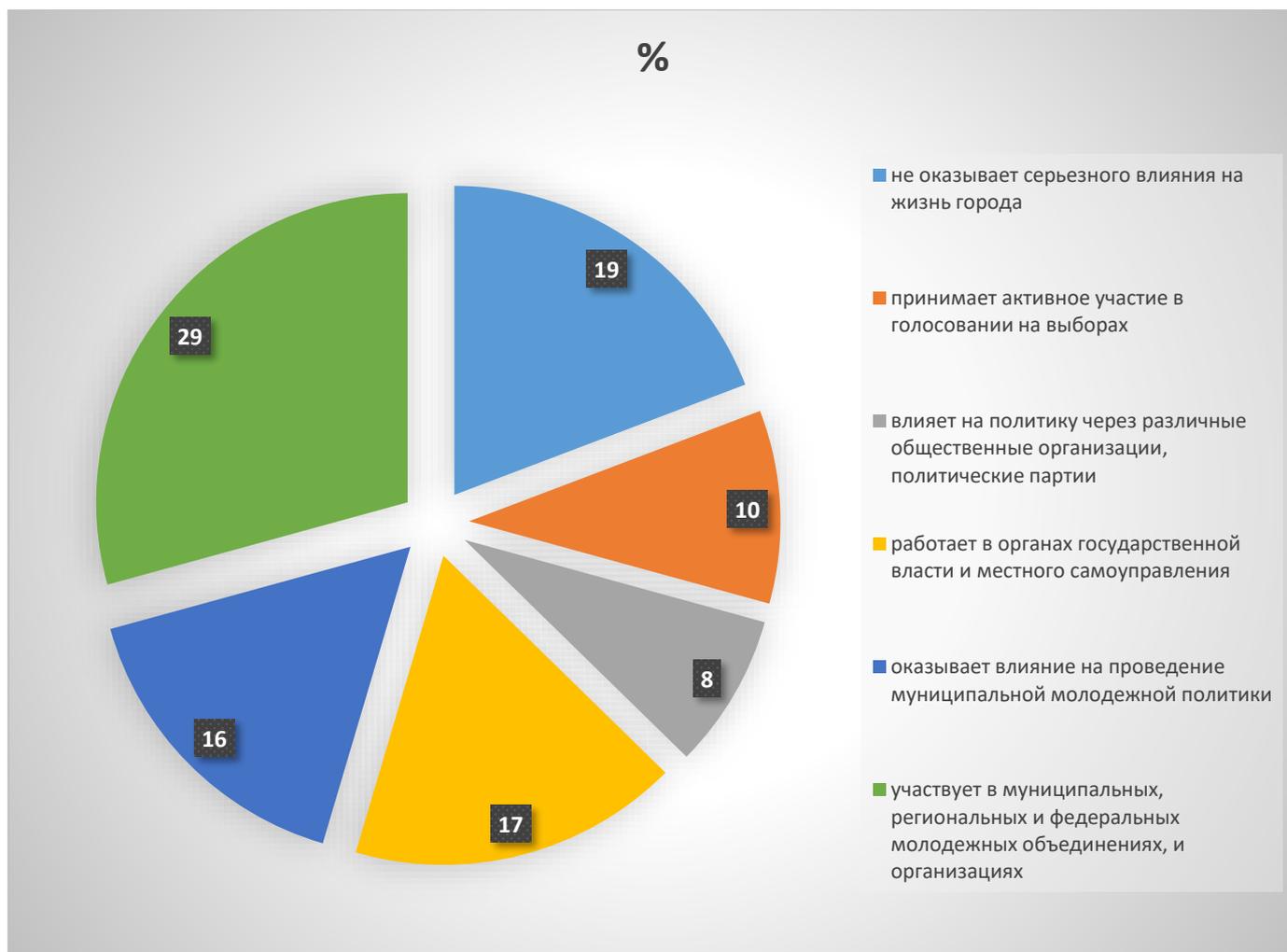


3. Блок – Социальное самоопределение молодежи города

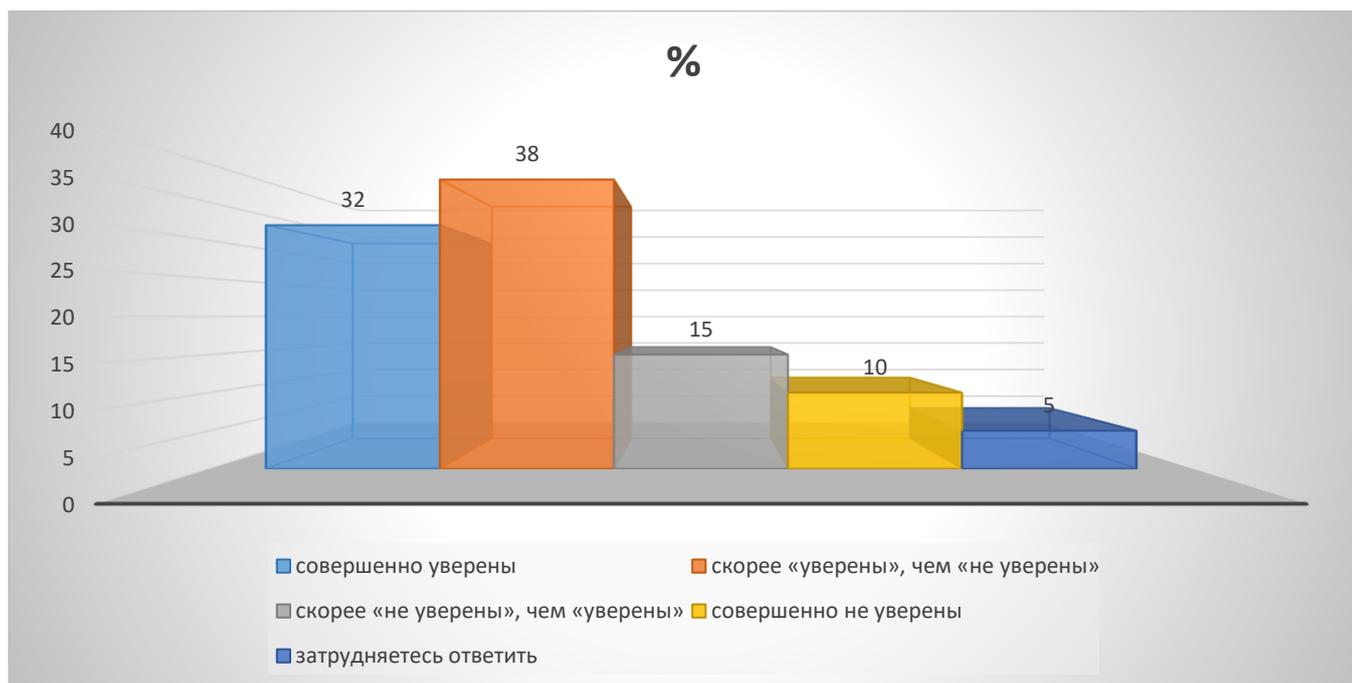
Считаете ли Вы себя патриотом города?



Какую роль, по Вашему мнению, играет в жизни города молодежь?

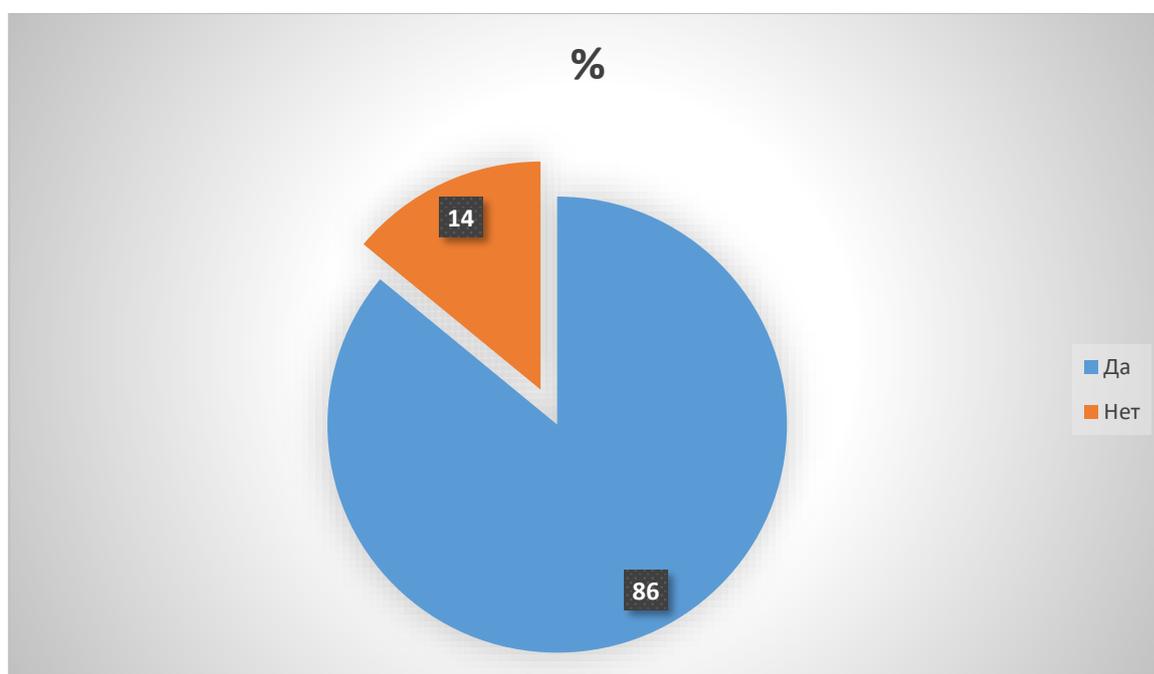


Уверены ли Вы, что сможете реализовать свои планы на будущее?

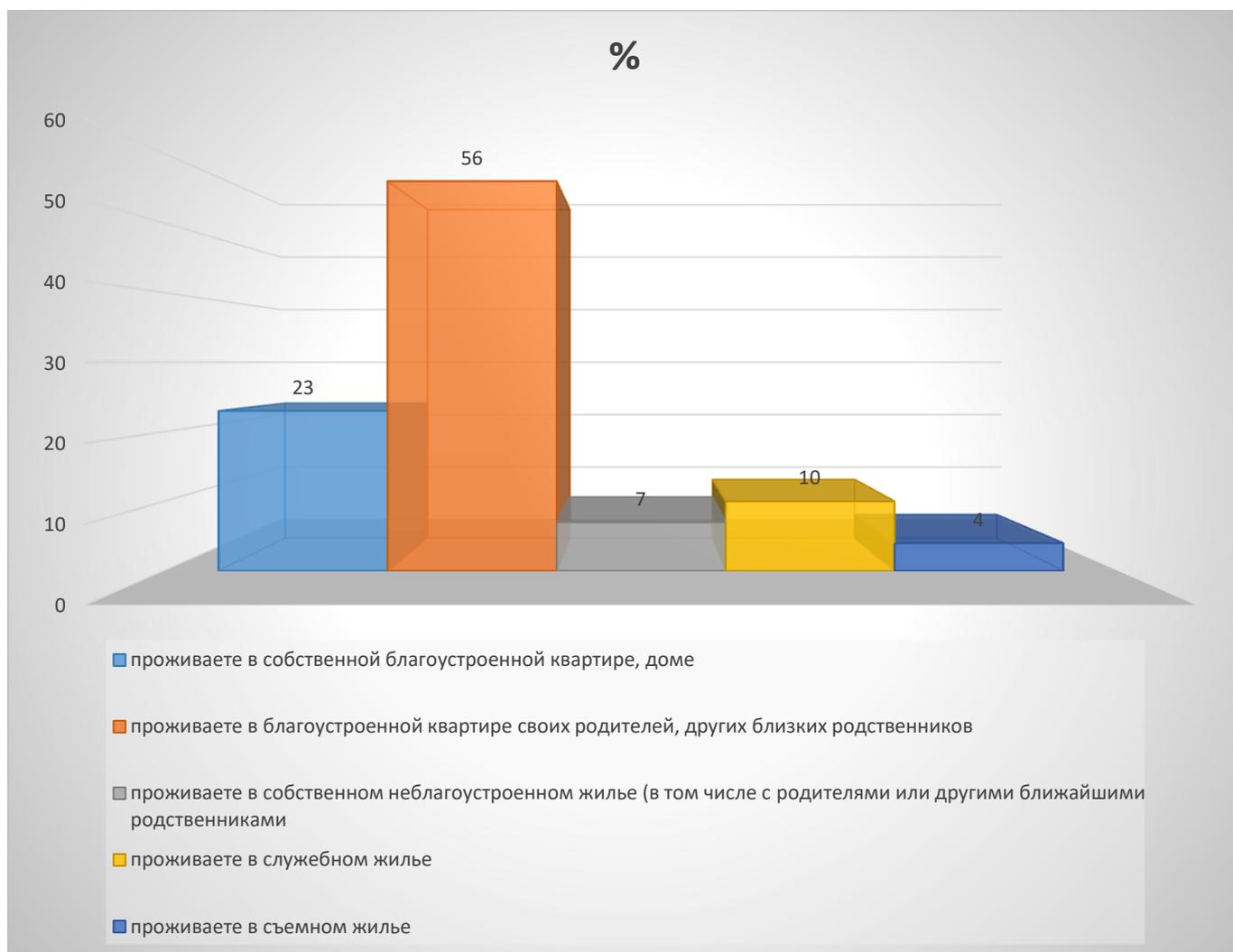


4. Блок – Комфортность жизни молодежи, ценностная иерархия и проблемы

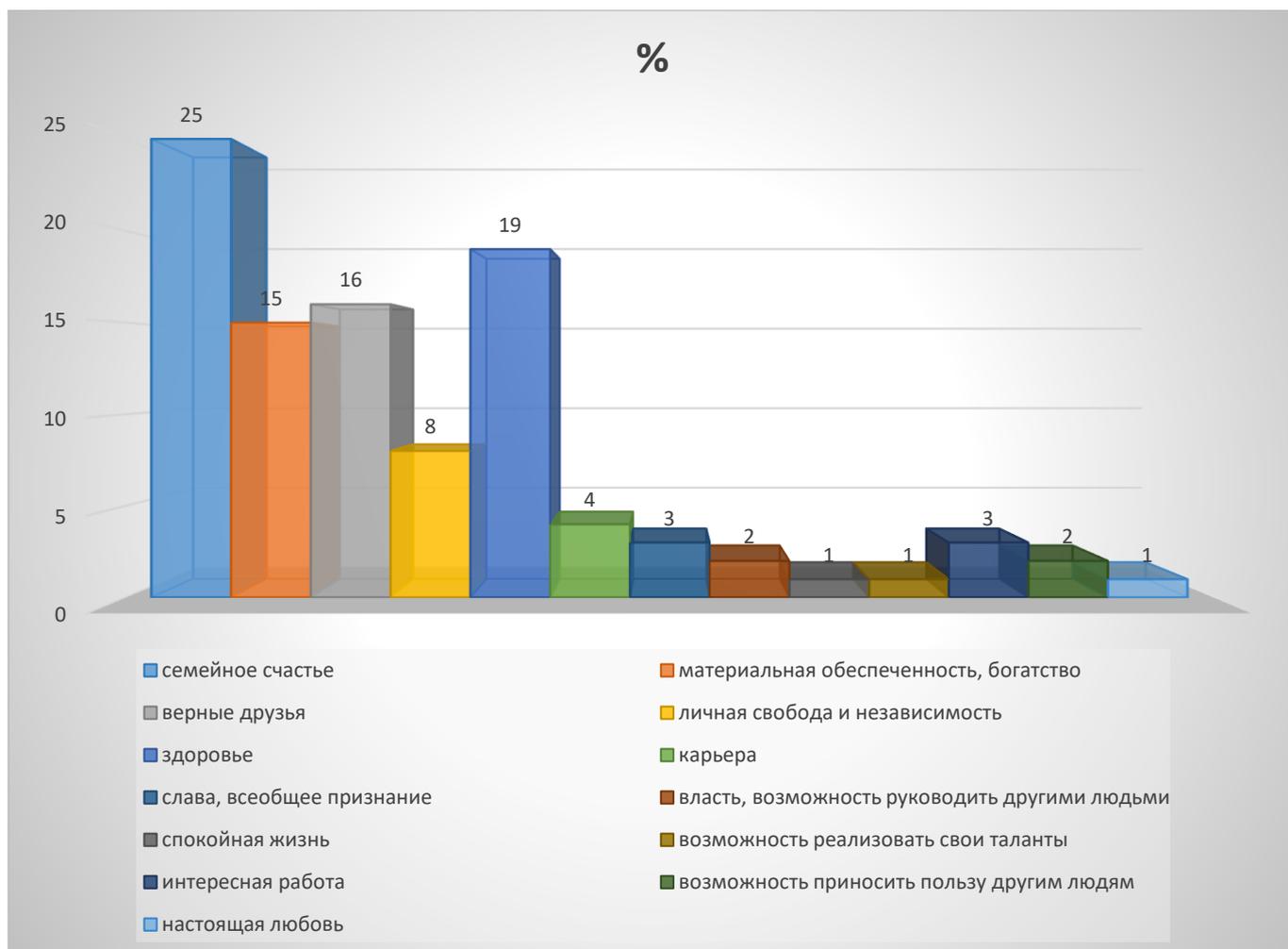
Является ли для Вас актуальной проблема жилья?



Укажите, пожалуйста, условия Вашего проживания.

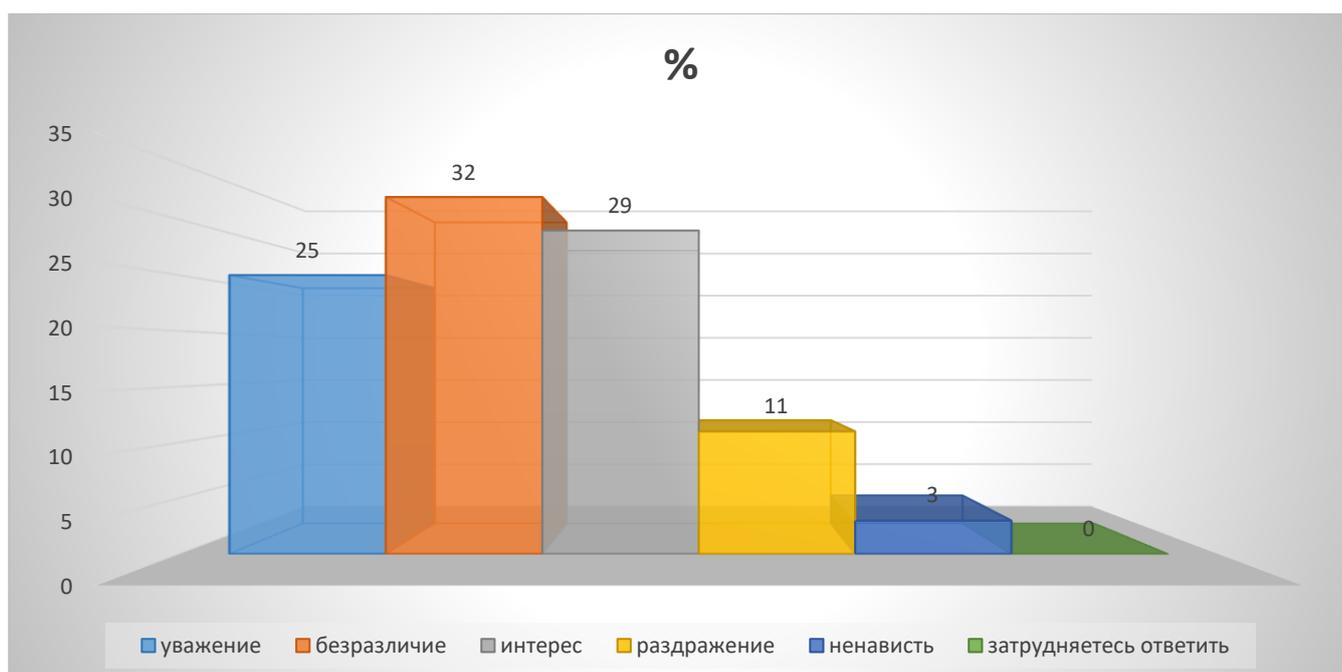


Какие ценности, на Ваш взгляд, являются наиболее важными в жизни человека?

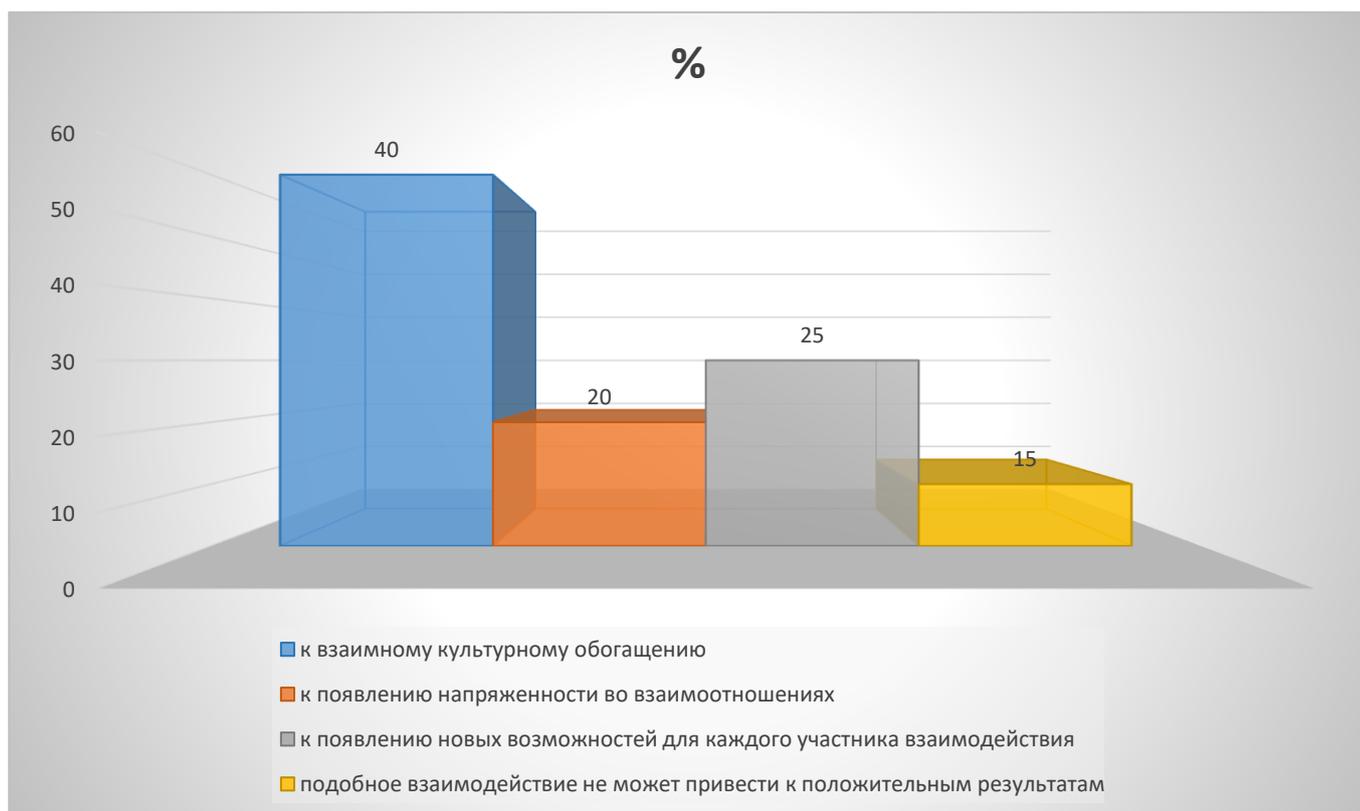


5. Блок – межнациональные отношения в молодежной среде

Какие эмоции вызывают у Вас представители других национальностей?

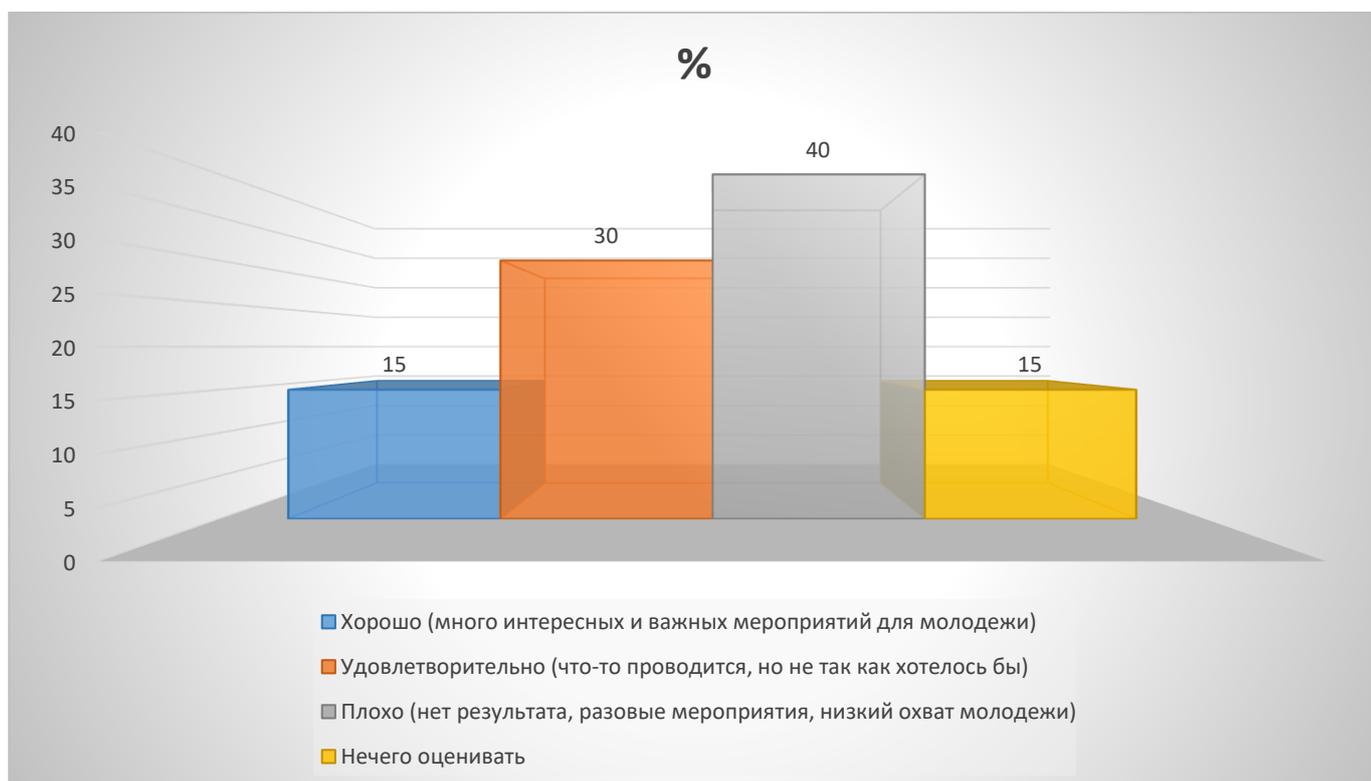


К чему, на Ваш взгляд, может привести взаимодействие представителей различных национальностей?

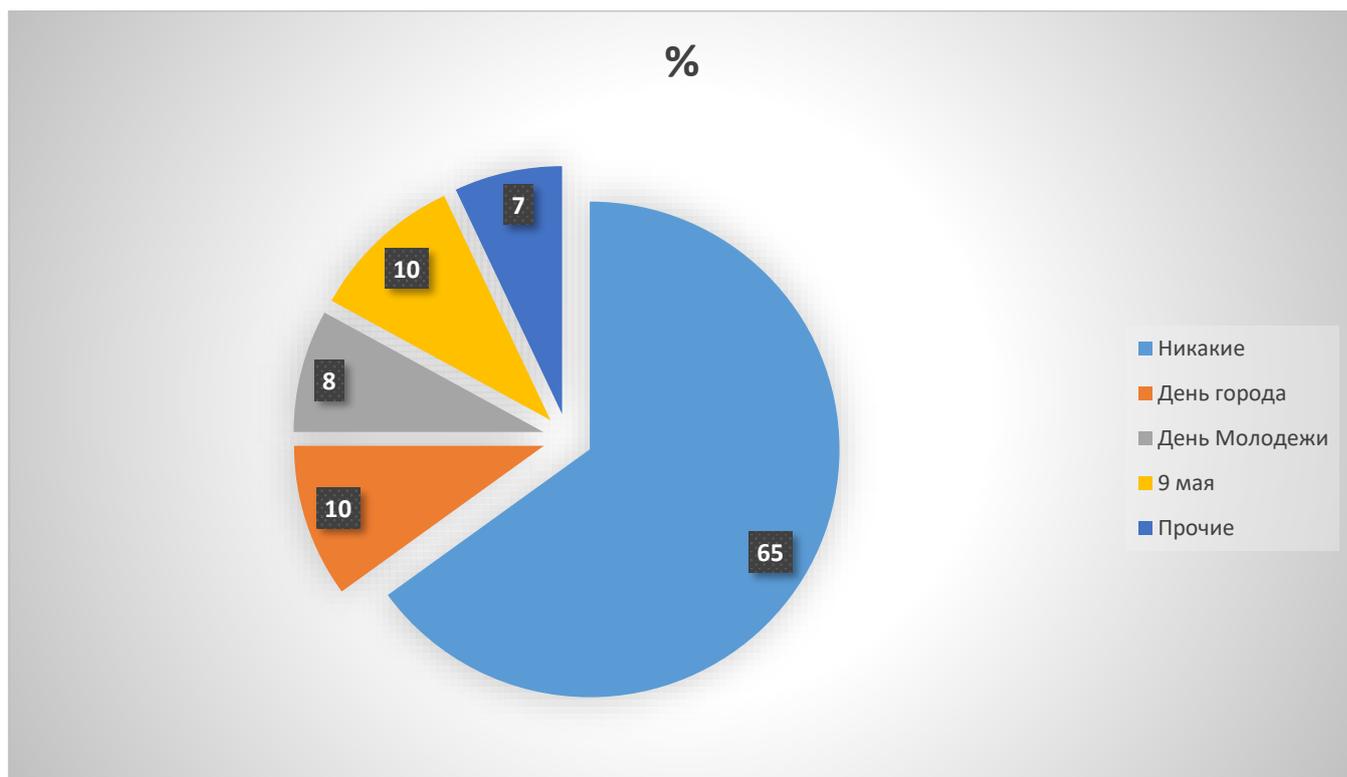


6. Блок – Оценка эффективности реализации молодежной политики в городе

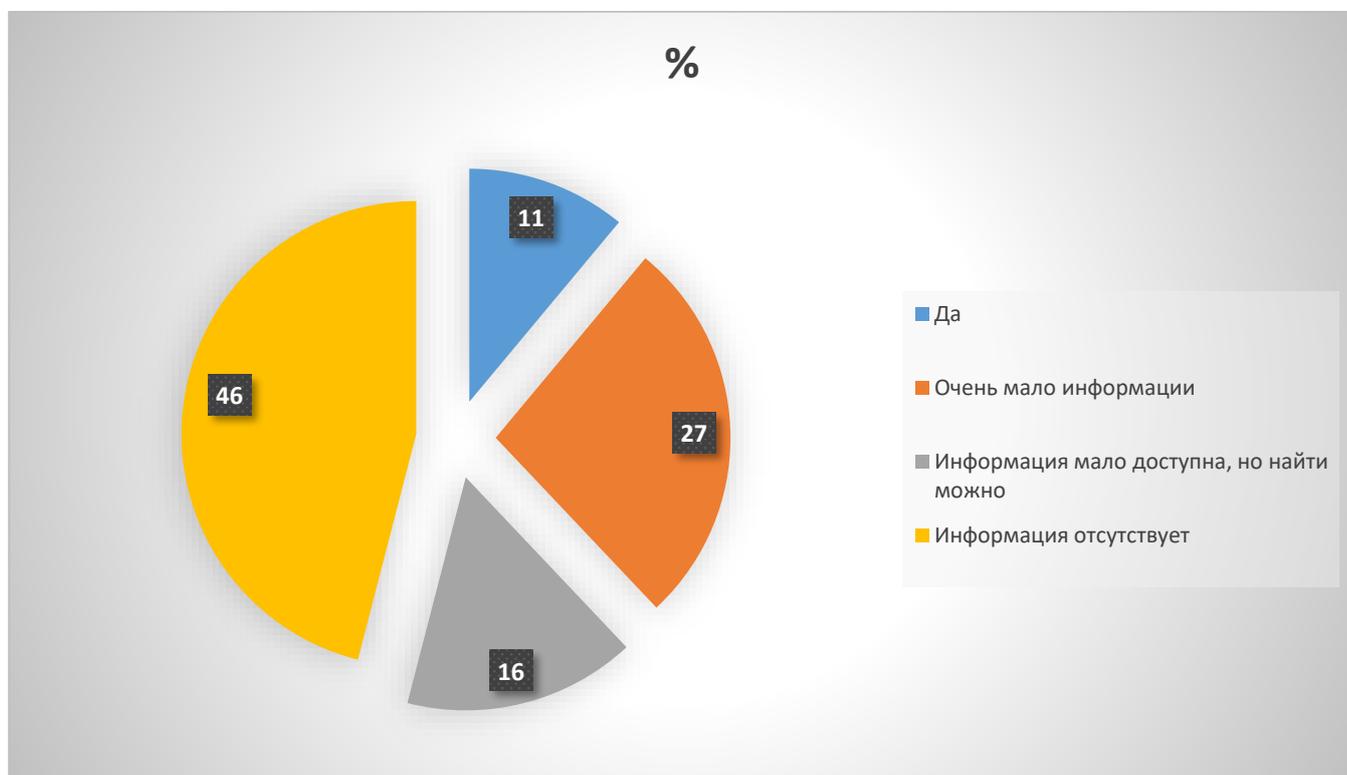
Как вы оцениваете состояние молодежной политики в городе?



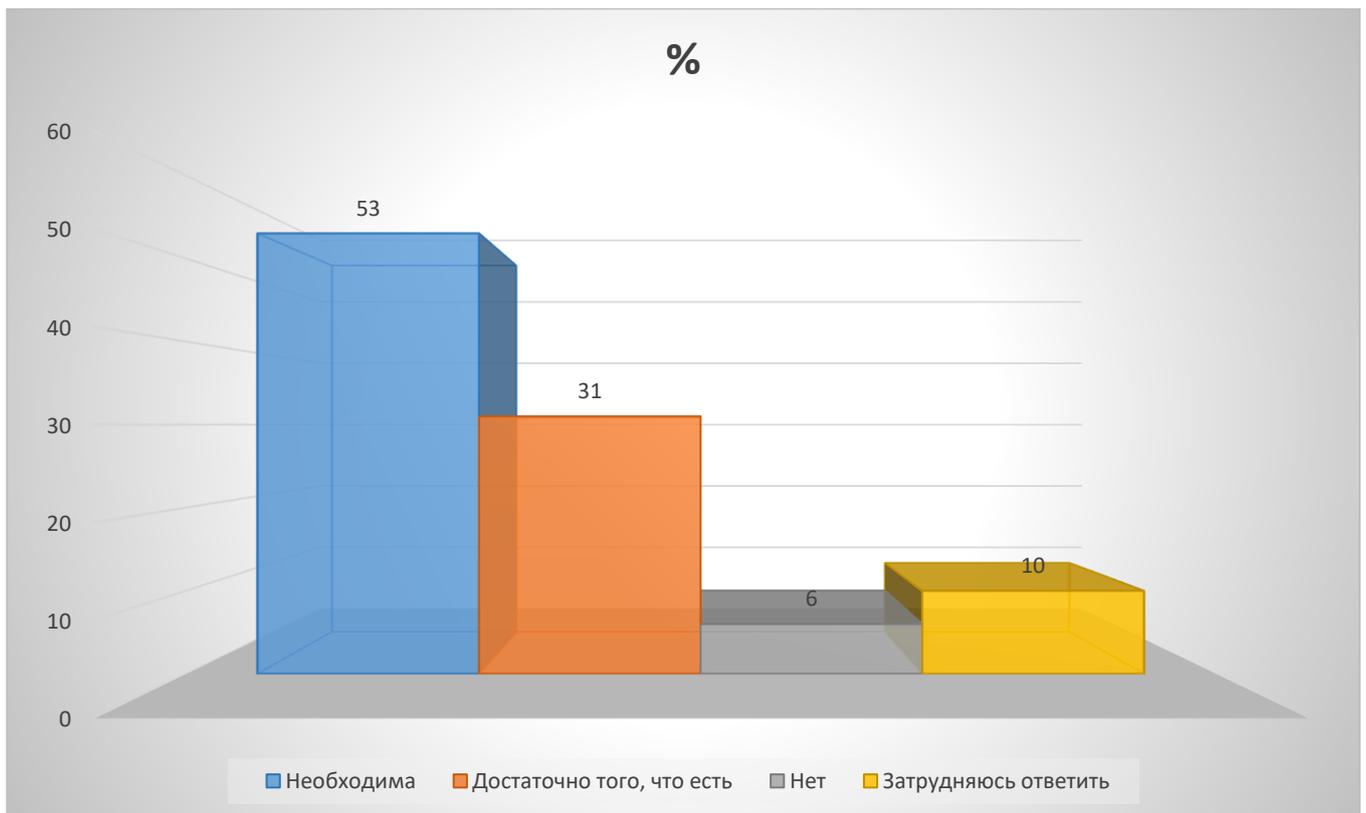
Какие из городских мероприятий для молодежи вы знаете и (или) участвовали?



Владеете ли вы информацией о разработанных и реализуемых на территории города молодежных программах\проектах?



Нужна ли разработанная стратегия развития молодежной политики в городе?



Общие выводы. Рекомендации

Обобщая характеристики выборочной совокупности при проведении исследования «О положении молодежи и реализации молодежной политики на территории МО «город Свободный» в рамках анализа «О состоянии молодежной политики на территории муниципального образования «город Свободный»» среди опрошенных распределение по полу составило: 47 % мужчин и 53 % - женщин. Социально-демографическая структура опрошенных молодых жителей города Свободного складывается из мнения людей в возрасте от 16 до 30 лет, так как эта возрастная категория традиционно является самой массовой в социологических опросах на данную тему. В опросе участвовала молодежь учащаяся в техникумах, колледжах и высших учебных заведениях, а также работающая молодежь, представители бизнеса.

1. Блок – социально-политическая вовлеченность молодежи города Свободного в общественную и политическую жизнь города, её отношения к преобразованиям

Можно сделать вывод что молодежь города мало интересуют вопросы политической и экономической жизни города, всего лишь 16 % опрошенных заинтересованно относятся к этим вопросам, возможно этим и объясняется довольно высокий процент молодежи которая негативно относится к преобразованиям, не видит перспективы своего личностного роста и развития в городе, очень низкий показатель заинтересованности участия в выборах, но наиболее активной частью общества респонденты считают жителей города до 30 и 45 лет

2. Блок – Социальное самоопределение молодежи города

Очень низкий процент опрошенной молодежи считает себя патриотом города – 10%, скорее «да», чем «нет» - 24%, т.е. большая часть респондентов не видит своего будущего в городе. Основную роль в жизни города молодежь видит через участие в муниципальных, региональных и федеральных молодежных объединениях и организациях, но в тоже время считают, что у молодежи низкий уровень влияния на политику через общественные организации и политические партии, можно сделать вывод, что молодежь хотела бы участвовать в политической и общественной жизни, но не видит положительных результатов влияния (причиной может быть отсутствие обобщенного успешного опыта, слабое информирование в СМИ и тд).

Радует уверенность в возможности реализации своих планов на будущее, всего лишь 30% из опрошенных не уверены в своих планах на будущее

3. Блок – Комфортность жизни молодежи, ценности и проблемы

Для 86% респондентов актуальной является проблема жилья, оставшиеся 14% можно отнести к работающей молодежи, которая имеет собственное или служебное жилье, остальная категория живет совместно с родителями, в съёмном жилье или общежитии.

При определении ценностных ориентиров молодежи на первом месте – семейное счастье, затем – здоровье, верные друзья, материальная обеспеченность и богатство, личная свобода и независимость, а карьера, власть, слава, любовь, и возможность приносить пользу людям остались в самой низкой категории.

4. Блок – Межнациональные отношения в молодежной среде

Раздражение, ненависть и безразличие к людям другой национальности выражают 46% респондентов, 54% относятся с уважением и интересом. 35% из числа опрошенных считают, что взаимодействие представителей различных национальностей приведет к появлению напряженности во взаимоотношениях и отрицательным результатам, 65% - к появлению новых возможностей для каждого участника взаимодействия и взаимному куль-

турному взаимодействию. Анализируя такую актуальную тему как межнациональные отношения в молодежной среде можно отметить не высокий уровень межнациональной тревожности в Свободном.

5. Блок – Оценка эффективности молодежной политики в городе

При оценке состояния молодежной политики в городе 15% молодежи оценили на «хорошо», 30% - «удовлетворительно», 40 – «плохо», 15% - «ничего оценивать». При выявлении наиболее популярных мероприятий в сфере молодежной политики были названы

- День города - 10%
- День молодежи – 8%
- 9 мая – 10%
- Участие в мероприятиях без указания названия – 7%
- Никаких мероприятий не названо – 65%

Возможно это связано с ответом на следующий вопрос о доступности информации о разработанных и реализуемых на территории города молодежных программах, проектах, мероприятиях – 46% ответило, что информация отсутствует, 27% - очень мало информации, 11% информации достаточно, 16% - информация малодоступна, но найти можно. 53 % респондентов отметили, что городу нужна стратегия развития молодежной политики в городе, 31% -решили, что достаточно того, что есть, вместе с тем не назвав ни одного мероприятия из существующих, 6% - не видят необходимости в этом, 10% - затруднились ответить на этот вопрос

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к снижению социальной активности молодежи, работа отдела по делам молодежи носит несистемный характер, проводимые мероприятия являются разовыми и не запоминаются, что подтверждается данными проведенного опроса, анализа СМИ и социальных сетей, мнения участников фокус-групп.

Результатом несистемной работы в области реализации молодежной политики на территории города стало:

- негативное восприятие молодежью проводимых в городе преобразований,
- незнание текущих программ в области молодежной политики реализуемых на территории города,
- отсутствие привязанности молодежи к городу и желание покинуть его (проявляется через экологическое состояние территории, сложности с трудоустройством и отсутствием жилья, культуру поведения и прочие).
- низкая электоральная активность
- относительно низкий уровень социальной активности молодежи (проявляется в устранении от действий по решению местных проблем, обвинениях местной власти во всех грехах; в городе не создан привлекательный образ социально активного молодого человека, не разработана система поощрения добровольчества)
- взаимное недоверие участников молодежной политики, как следствие низкая степень готовности к конструктивному сотрудничеству (проявляется через ярко выраженные стереотипы, неготовность видеть и воспринимать позитивные примеры успешных действий, интересного опыта сотрудничества, который есть в городе, участники сосредотачиваются на недостатках своих потенциальных партнеров и настраиваются на взаимное обвинение и конфронтацию вместо сотрудничества)